

50 SHADES OF GREEN

COMUNICATO STAMPA

Cannabis Art a Milano

[Salone Internazionale della Canapa, MegaWatt Court, Milano]

27-28-29 SETTEMBRE, 2019



Un'installazione d'arte ispirata alla cultura cannabis

[50 Shades of Green](#) è un progetto dell'artista Massimo Burgio ([Burningmax](#)), ispirato alla cannabis. L'artista, per offrire un proprio contributo artistico alla "cannabis culture", ha creato un'**installazione d'arte immersiva** che offre ai visitatori un'esperienza olfattiva a base di cannabis.

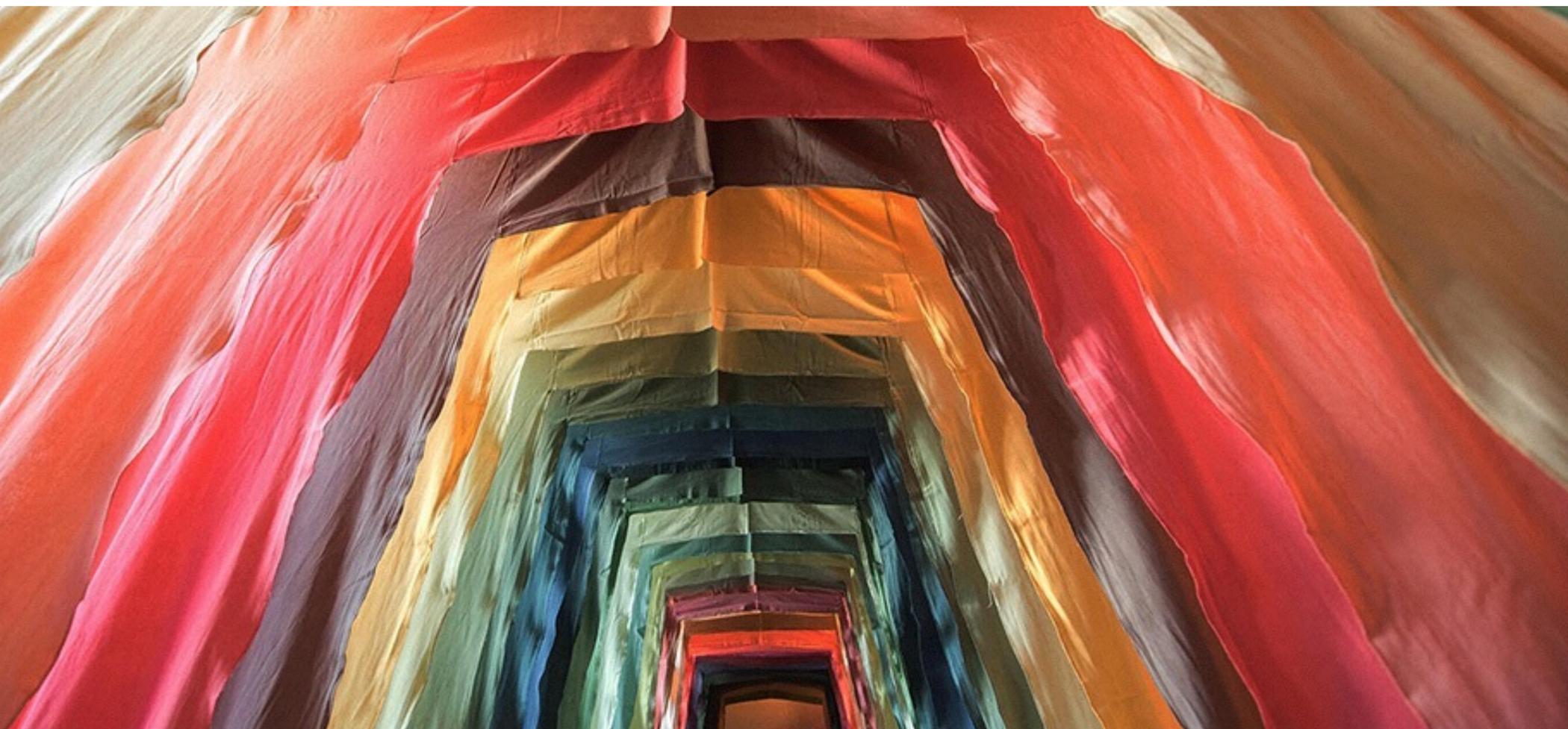
L'installazione è stata presentata alle principali fiere della canapa e agli eventi di cultura cannabis in Italia ed Europa con un **tour espositivo 2019-2020** che ha già visto la partecipazione dell'installazione alle fiere della canapa di [Roma](#) (febbraio) e [Bologna](#) (aprile), e a un ulteriore evento di cultura cannabis a [Roma](#) (giugno). La tournée italiana di 50 Shades of Green si sarebbe conclusa ad ottobre con la fiera della canapa di [Napoli](#), purtroppo cancellata a causa delle turbolenze e confusioni create dalle vicende giuridiche di inizio estate, che hanno dato un duro colpo alla nascente industria italiana della cannabis light.



SALONE INTERNAZIONALE DELLA CANAPA™

— MILANO —

L'ultimo fine settimana di settembre (27-28-29 settembre) 50 Shades of Green concluderà invece la tournée italiana con la partecipazione al [Salone Internazionale della Canapa](#) di [Milano](#), organizzato presso gli spazi di MegaWatt Court, zona Navigli. A seguire, 50 Shades of Green proseguirà la tournée espositiva all'estero, con la partecipazione ad alcune delle principali fiere europee di settore. Le date internazionali saranno annunciate presto.



La cultura cannabis diventa arte contemporanea

50 Shades of Green è composta da 50 strati di tessuto di canapa che, appesi ad una distanza di circa 50 cm l'uno dall'altro, creano **un tunnel colorato lungo 25 metri**. I tessuti sono stati tinti in 50 diverse tonalità ispirate ai tanti colori che la pianta di cannabis porta alla luce, in tutte le sue varietà e genetiche.

L'esperienza di camminare attraverso il tunnel di installazione d'arte include un'**esperienza olfattiva**, grazie a percorsi olfattivi creati aggiungendo terpeni di cannabis agli strati di tessuto. Ognuno dei 3 giorni di esposizione al salone Internazionale della Canapa sarà caratterizzato da una diversa esperienza olfattiva, con diversi **menu giornalieri di terpeni**:

DAY 1 - VENERDI

INDICA

Blackberry Kush
Kashmir Kush
Lavender
TNT Kush
Wifi OG

DAY 2 - SABATO

SATIVA

Amnesia
Gipsy Haze
OG Kush
Orange Turbo
Pink Plant

DAY 3 - DOMENICA

IBRIDA

Black Dream
Gorilla Glue
Grapefruit OG
Key Lime Pie
Lemon Cookies



Salone della Canapa di Milano: la canapa in tutti i sensi

L'esperienza olfattiva di 50 Shades of Green si inquadra perfettamente nel contesto della terza edizione del [Salone Internazionale della Canapa](#) di Milano, che quest'anno focalizza sugli **aspetti sensoriali** che la cannabis può offrire.

Il pubblico sarà infatti coinvolto in un percorso sensoriale che interessa tutti i sensi, e potrà toccare, vedere, odorare, gustare e anche ascoltare "la pianta", grazie ad un'app che legge le vibrazioni generate dalle piante e le trasforma in suoni associati a strumenti musicali.

Per fruire dei percorsi olfattivi offerti da 50 Shades of Green non sarà necessaria un'app, basterà il vostro olfatto. Non venite al Salone raffreddati!

Grazie al supporto di sponsor + partner di progetto

50 Shades of Green è un progetto di installazione artistica, non un'operazione commerciale. L'opera non è in vendita, e alla fine del tour espositivo **sarà donata** al [Hash, Marihuana & Hemp Museum](#), partner tecnico di progetto. Il museo di Amsterdam, includerà l'opera nella sua collezione permanente e presenterà l'installazione nelle sue sedi museali di Amsterdam e Barcelona.

Altri **partner tecnici** includono l'azienda [Cali Terpenes](#) di Barcelona, che supporta l'intero progetto fornendo i terpeni di cannabis necessari per l'esperienza olfattiva, e l'agenzia di online marketing romana [Canna Marketing](#), che ha preso a carico le esigenze di comunicazione del progetto.

Gli **sponsor ufficiali per il Salone Internazionale della Canapa** di Milano sono [CBD Good](#), uno dei principali legal cannabis e CBD shop di Milano, e l'azienda astigiana Claso con il proprio brand di produzione infiorescenze innovative [Lady Weed](#). Gli sponsor hanno preso a carico tutti i costi di logistica, trasporto e installazione dell'opera, e il loro supporto ha permesso la partecipazione di 50 Shades of Green all'evento milanese. **Grazie!**

50 Shades of Green riceve supporto anche da [BeLeaf](#), la rivista italiana di cultura cannabis, **media partner** del progetto.



SALONE INTERNAZIONALE DELLA CANAPA™

MILANO

SPONSOR UFFICIALI PER IL SALONE DI MILANO



PARTNER TECNICI DI PROGETTO



Comunicati stampa + contatti

Disponibile per download in italiano e inglese il comunicato stampa di 50 Shades of Green al Salone Internazionale della Canapa di Milano.

<http://www.burningmax.com/50shadesofgreen/salone-canapa-milano-2019-press-releases/>

Per **maggiori informazioni** sul progetto, contattate direttamente l'artista Massimo Burgio via email burningmax@gmail.com.

Grazie in anticipo per la vostra considerazione editoriale.



Un progetto d'installazione d'arte di
Massimo Burgio / Burningmax
© 2018-2020

Sito progetto: www.50shadesofgreen.it

Instagram: [@50greenshades](https://www.instagram.com/50greenshades)

Facebook: [@burningmaxcreative](https://www.facebook.com/burningmaxcreative)

Sito artista: www.burningmax.com

BURNINGMAX